

Kansainvälisen strategian kehittämishanke

- *“TKK on kansainvälisesti arvostettu tekniikan yliopisto ja että tutkijoiksi, opettajiksi ja opiskelijoiksi hakeutuu eri maiden parhaimmistoa. Kansainvälisyys on osa korkeakoulun strategiaa ja läpäisee kaiken toiminnan.”*

Kysymyksiä:

- Mitkä ovat ne osaamiskokonaisuudet, jotka houkuttelevat maailman parhaita opiskelijoita, opettajia ja tutkijoita ja myös yrityksiä yhteistyöhön? Missä TKK/HERA on todella hyvä?
- Tasokas vieraskielisen koulutuksen tarjonta?

- Millä keinoin vahvistetaan pitkäjänteisesti siltoja yritysten asiantuntijoiden, opiskelijoiden (kansallisuudesta riippumatta), opettajien ja tutkijoiden välillä?
- Tutkintovaatimukseen integroidut ulkomaanjaksot huolella valittujen yhteistyöyliopistoihin ja yrityksiin?
- Yhteiset toimenpiteet HERA:n tunnettuuden ja houkuttelevuuden lisäämiseksi?
- Kokemukset aiemmista strategiahankkeista?

Tiede- ja teknologianeuvosto: Strategiset huippuosaamisen keskittymät

- **Energia ja ympäristö**
Ympäristömyötäinen energiantuotanto, bioenergiaan perustuva energiantuotanto, hajautettu pienen kokoluokan energiantuotanto ja energiajärjestelmiin kytkeminen, energiajärjestelmän päästöjä vähentävät ratkaisut
- **Metallituotteet ja koneenrakennus**
Liikkuvat työkoneet ja kulkuneuvot, valmistus- ja automaatiotekniikka
- **Metsäklusteri**
Puun ja siitä saatavien materiaalien laaja hyödyntäminen, älykkäät uudet tuotteet
- **Terveys ja hyvinvointi**
Ikääntyneiden hyvinvointi ja terveys, painotuksena erityisesti kotona asumista tukevat palvelut ja tuotteet sekä omavastuun ja itsehoidon tukeminen, yksilöllisen lääkehoidon ja diagnostiikan kehittäminen geeni- ja rekisteritietoja hyväksikäyttäen
- **Tieto- ja viestintäteollisuus ja -palvelut**
Tulevaisuuden tietoyhteiskunnan palvelut ja tuotteet, käyttäjäkeskeiset sovellus- ja palvelukonseptit, digitaalisten palvelujen tekniset alustat, tietoturva ja luottamus, ohjelmisto-, tietoliikenne- ja laiteteknologiat sekä niiden suunnittelu- ja toteutusmenetelmät ja liiketoimintamallit