

A3 moduuli: Tietoverkkoliiketoiminta (Nätaffärsverksamhet, Networking business)

Moduulin tavoite

S- ja T-osastojen yhteisessä Tietoverkkoliiketoiminnan syventävässä moduulissa perehdytään tietoliikennetekniikkaan siihen liittyvän liiketoiminnan näkökulmasta. Tarkoituksena on kouluttaa ihmisiä, jotka hallitsevat laaja-alaisesti sekä toimialan teknologian perustiedot että sen liiketoiminnan erityispiirteet. Keskeisiä alueita opetuksessa ovat teleoperaattorien liiketoiminta, teknologiajohtaminen ja palvelutuotanto tietoverkoissa. Moduulin suorittaneet opiskelijat voivat sijoittua työelämässä esimerkiksi tuotehallinnan, tuotemarkkinoinnin, myynnin ja T&K projektien johtotehtäviin tietoliikenneyrityksissä.

Moduulin kuvaus

Moduuli on kansainvälisesti painottunut ja pääosa kursseista luennoidaan englannin kielellä, joten täydentäviä kieliopintoja suositellaan. Moduulin suorittaminen edellyttää riittäviä perustietoja liiketaloustieteestä, minkä vuoksi tuotantotalouden moduuli B1 Teollisuustalous suositellaan suoritettavaksi tämän moduulin esitieto- ja tukimoduulina. Tietoverkkoliiketoiminnan moduuli sopii hyvin suoritettavaksi yhdessä esimerkiksi seuraavien A3 moduulien kanssa: Tietoverkkotekniikka, Teleliikenneteoria, Langalliset tietoliikennejärjestelmät, Optinen tietoliikenne, Radiotietoliikenteen järjestelmät. Tietoverkot –pääaineen osana suoritettuna Tietoverkkoliiketoiminnan moduuli vaatii rinnalleen teknisen moduulin, jossa teknisten kurssien osuus on vähintään 60%.

Vastuuprofessorit: Heikki Hämmäinen, Riitta Smeds

Pakolliset kurssit (laajuudet ECTS-pisteinä: 8-11op)

S-38.3001 Telecommunications Forum (1-4, I-II)

T-109.5410 Teknologiajohtaminen tietoliikenneteollisuudessa (3, I-II)

S-38.3041 Operaattoriliiketoiminta (4, IV)

Valinnaiset (laajuudet ECTS-pisteinä: valitse niin, että 20op täyttyy)

S-38.3042 Tietoverkkoliiketoiminnan seminaari (3, I)

S-38.3045 Tietoverkkoliiketoiminnan erikoistyö (2-6, I-II, III-IV)

S-38.3192 Verkkopalvelujen tuotanto (4, III)

T-86.5300 ICT Enabled Commerce (4-6, IV)

TU-91.2005 Strategic Management of Technology and Innovation (5, II)